

Design Editorial Paginação  
Layout Composição  
Boas Práticas CMYK PDF/X  
Regras Tipográficas Grelhas  
OpenType **Print & Ebooks**

# Intro



**O curso é leccionado por Paulo Heitlinger, profissional com vasta experiência internacional no campo do Design editorial profissional e do Typeface Design. Autor das obras de referência «Tipografia», «Alfabetos», «LAYOUT - Design editorial» e «Typeface Design».**

**O** Design Editorial produz os meios de comunicação mais importantes. Sejam os impressos em papel, sejam os divulgados em formatos digitais. Todos os dias nos cruzamos com objectos impressos: livros, jornais, revistas, newsletters, folhetos, brochuras, catálogos, etc.

Para criar e paginar estes objectos é necessário competência, não só a nível conceptual, mas também tecnológico. Praticar Design Editorial significa reunir diversos elementos numa área, com o objectivo de transmitir uma determinada mensagem dentro de determinado contexto. Significa dominar a melhor ferramenta que se encontra no mercado: o InDesign da Adobe.

A mensagem poderá ser deturpada mediante uma má manipulação visual dos elementos utilizados. Esses elementos são essencialmente glifos–palavras–textos, grafismos–fotografias–ilustrações–videos, espaços vazios. Cabe ao designer explorar o potencial de todos os elementos que compõem um determinado objecto.

## O que eu ensino

**I**ntrodução ao Design editorial, tipos de projectos e diferenças entre eles. Processos criativos, conceitos e de metodologias. História do design editorial e da impressão. A Arte do Layout. Componentes da paginação: formato, grelha, fontes e imagens; Estrutura editorial: layout e hierarquia de informação; uso da Boas Práticas Tipográficas.

Pré-impressão, impressão, papéis e acabamentos; aquisição de competências tecnológicas; criação de um projecto de Design editorial, desde a primeira ideia até ao produto final.

# Paginação profissional com InDesign, Módulo Central

**Curso livre, com a duração de dois dias. Das noções elementares até ao layout profissional: este workshop integra todas as componentes para desempenhar profissionalmente as tarefas do Design editorial contemporâneo, com as seguintes componentes:**

- Tipografia digital: fontes, formatos, cortes, estilos. Selecção de tipos adequados.
- Regras de Composição. Espaçamentos e justificações. Grelhas.
- Layouts para cartazes, prospectos, rótulos, brochuras e livros. Newsletters e periódicos (jornais, revistas).
- Os passos para um Branding e/ou Corporate Design coerentes.
- Boas Práticas Tipográficas: onde observar as regras, onde ultrapassá-las. Como visualizar hierarquias de conteúdos.
- Digitalização, preparação e posicionamento de imagens e gráficos vectoriais.
- *Colour management* desde a imagem original até ao documento final. Separação de cores correcta. CMYK e Pantones.
- Pré-impressão e Arte final: os segredos do “bom acabamento”. Fotólitos e CPT.
- As virtudes do novo formato PDF/X, com controlo de qualidade.

Os mestres da Tipografia criaram um grande leque de opções para tudo o que é relativo às letras, às imagens, tabelas e ilustrações, e aos espaços livres que compõem uma «paginação».

Mas quais são as formas adequadas para compor — aqui e hoje — uma revista, um newsletter, uma brochura, um anúncio? Quais são os layouts de sucesso dos profissionais?

Quais são as diferenças entre o Design editorial para impressos e o On-screen design?

Dos milhares de typefaces digitais hoje disponíveis, quais são os mais adequados para dada tarefa? Que importância se deve dar à legibilidade, à hierarquia visual, aos trends e modas actuais?

Como usar racionalmente grelhas, com defini-las? Como parametrizar o InDesign, para obter a sua melhor performance?

Porque é que se deve preferir uma fonte OTF a uma TTF? Como se faz a gestão racional de fontes? E para que servem os SC, Swash, OSF e Titlings?

Não perca esta excelente oportunidade para por em dia os seus conhecimentos teóricos e práticos. Actualize o seu know-how num curso prático inédito.

Todos os pormenores apresentados no curso são sempre postos em prática através de exercícios feitos no PC.

**Este workshop com a duração de dois dias é oferecido na:**

**Primavera 2014**

**Peça informações!**

**Quando fizer a sua inscrição por email, por favor indique a(s) data(s) da sua preferencia!**

**Duração: 14 horas (2 dias x 7 horas)**  
**Computadores: Mac ou PC-Windows**  
**Este workshop realiza-se nas instalações do docente em Porto, Portugal.**

**Custo: 120 Euros por participante**  
**Docente: Dr. Paulo Heitlinger**  
**Inscrições: [pheitlinger@gmail.com](mailto:pheitlinger@gmail.com)**  
**Mais informações online:**

**[www.tipografos.net/workshops](http://www.tipografos.net/workshops)**  
**Software CS5/CS6: Adobe InDesign, Photoshop, Illustrator.**

Aos participantes é passado um Certificado de Participação.

# Paginação profissional com InDesign, Módulo Avançado

Curso livre, com a duração de um dia.

Complementar ao «módulo central».

Este workshop integra as componentes para desempenhar as tarefas do Design Editorial com documentos complexos e funções avançadas, assim como a integração de interactividade acrescida.

Documentos print e «e-books».

- Tipografia digital: fontes OpenType, como explorar as funções avançadas. Escolha de fontes para leitura *on-screen*. Hinting e anti-aliasing.
- Domínio das funções avançadas do InDesign CS5/CS6. Apresentação e exercícios.
- Gestão de documentos complexos, com vários capítulos, como um livro, por exemplo. Partilha de Paragraph e Character Styles, assim como de Object Styles. Numeração continuada de páginas e de capítulos.
- Índices de temas, índices remissivos, para o documento com múltiplas partes.
- Referências cruzadas coerentes.
- Integração de hyperlinks.
- Integração de multimédia e vídeos. Formatos e opções.
- Produção de Electronic Books: formatos e opções. Cores RGB adequadas.
- As virtudes do novo formato PDF/Interactive.

Não perca esta excelente oportunidade para pôr em dia os seus conhecimentos teóricos e práticos. Actualize o seu know-how num curso prático inédito. Todos os pormenores apresentados são sempre postos em prática através de exercícios feitos no PC.

Este workshop com a duração de um dia é oferecido como complementar ao «Módulo Central», que tem a duração de dois dias (veja página anterior).

Vagas disponíveis na

## Primavera 2014

Peça informações!

Quando fizer a sua inscrição por email, por favor indique a data desejada!

Duração: 1 dia, 6 horas

Computadores: Mac ou Windows

Este workshop realiza-se nas instalações do docente em Porto, Portugal.

Custo: 60 Euros por participante.

Inscrições: [pheitlinger@gmail.com](mailto:pheitlinger@gmail.com)

Mais informações online:

[www.tipografos.net/workshops](http://www.tipografos.net/workshops)

Software: Adobe CS5/CS6: InDesign, Photoshop, Illustrator.

Aos participantes é passado um Certificado de Participação.