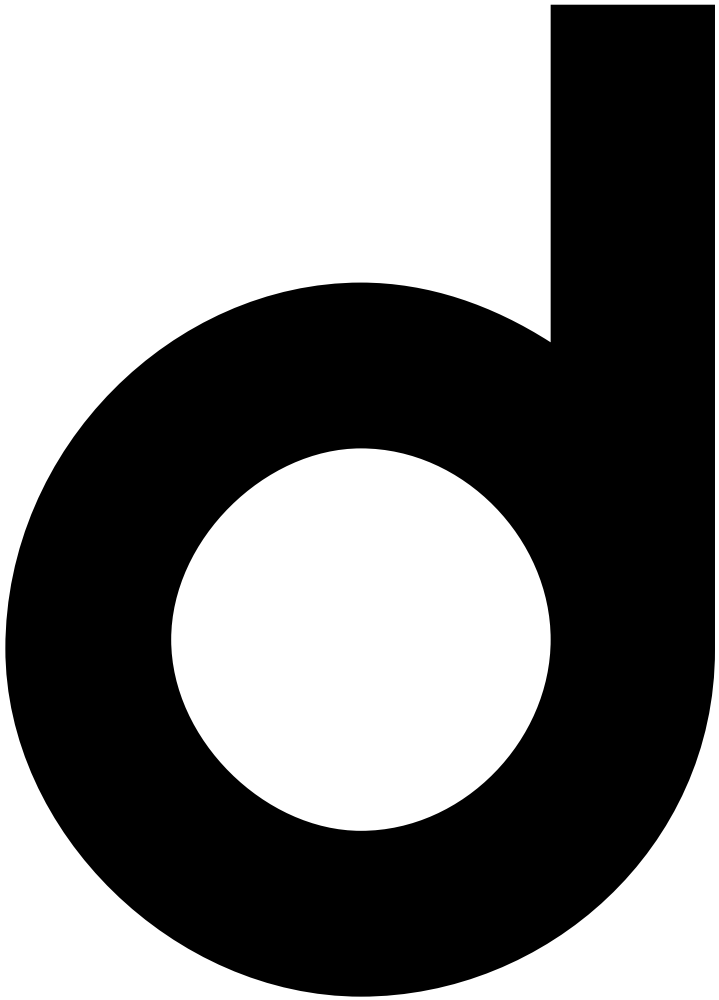

the most basic letters...
...drawn with a radical geometric simplification

were presented by herbert bayer in 1925.

2011 – 2015: presenting sturmblond digital

Como desenhar letras, usando o mínimo de elementos geométricos, por exemplo, apenas com círculos e linhas?
A resposta mais radical a este desafio foi o protótipo de Herbert Bayer, datado de 1925.

sturmblond é uma fonte digitalizada com todo o radicalismo — com o minímo de correcções ópticas, pouco overshoot, sem qualquer desvio ao modelo idealizado por Herbert Bayer em 1925.

O impresso original de Bayer mostra apenas minúsculas. Com base nos posters desenhados por Bayer, foi possível não só reconstruir a forma das maiúsculas, como também a versão condensada desta letra – a bayer condensed.

abcdeffiflghijklmnopqrsttuvwxyz.

< = > + ± × : /

ABCDEFGHIJKLMNOPQRST

UVWXZ.

1234567890

+-,:;.¿?¡!\(¦)_––Ł&«/»°

ÆŒÄÄÂÃÄÄÅÑÇÈÈÊÊÈÏÏÏÖÖÔÕÖÖØÙÙÛÛÜŸŸ

ŠšŽžñçääâãääåæçèèêëëï

öóôõöøùùûüüÿÿ...

Thfiflffffiijij

sturmblond - glyph set

OpenType Features:

kerning / ligatures

die neue linie

Between 1929 and 1943, a lifestyle magazine called **Die Neue Linie** was published by Beyer Press in Leipzig. No other publication in this period was so consistent in bringing avant-garde typographic ideas to a mass audience, as leading graphic designers from the Bauhaus, including László Moholy-Nagy and Herbert Bayer, steered the look of the magazine, whose contents combined fashion, literature, graphic design and art.
Unembellished fonts, dynamic diagonals and dramatic use of photomontage were key to the journal's striking appearance.
Its authors included Walter Gropius, Aldous Huxley, Gottfried Benn and Thomas Mann; even the advertising pages, designed by Bauhaus veterans Herbert Bayer and Kurt Kranz, were attractively composed.
Despite widespread media conformity during the Nazi era, strangely **Die Neue Linie** was largely spared the regime's sanctions.

Cover-design and lettering by herbert bayer
Die neue Linie, März 1930
Medium: Letterpress
Dimensions: 36.8 x 26.7 cm
Printer: Otto Beyer, Leipzig
VG Bild-Kunst, Bonn

die neue linie

Zwischen 1929 und 1943 erschien im Leipziger Beyer-Verlag die erste Lifestyle-Illustrierte Deutschlands. Vordergründig nicht mehr als ein gehobenes Unterhaltungsblatt, war ihr grafisches Konzept für die damalige Massenpresse fortschrittlich: Keine andere Publikation gestaltete so konsequent die Ideen der typographischen Avantgarde für ein Massenpublikum.

Die erste deutsche Lifestyle-Zeitschrift erschien zwischen 1929 und 1943 im Leipziger Verlag Otto Beyer.
Das Blatt thematisierte neben Mode und Literatur vor allem Trends in den Bereichen Reise, Technik und Architektur.
Es richtete sich vor allem an die intellektuelle und modebewußte Oberschicht, insbesondere aber an die Frau.

Das avantgardistische Grafik-Konzept der Illustrierten, deren Redaktion in Berlin saß, sowie der stolze Preis von einer Reichsmark führten dazu, daß das Blatt vom Verlag querfinanziert werden mußte; es galt als Prestigeobjekt des Verlages. Insgesamt erschienen 163 Ausgaben mit einer Auflage von jeweils 40.000 Exemplaren.

Als die Zeitschrift im September 1929 als Nachfolger eines eingestellten Modemagazins am Kiosk erschien, erregte sie Aufsehen.

Den Titel der Erstausgabe ziert eine Frau in modischem Mantel und im stilisierten Ambiente moderner Architektur, die mit dem Rücken zum Betrachter durch ein Fenster auf eine winterliche Berglandschaft blickt.

Bereits der in elementaren Minuskeln verfaßte Titel war ungewöhnlich, hier wurde die von Herbert Bayer entwickelte serifenlose Sturmblond benutzt.

Neben Bayer prägte der Künstler und frühere Bauhauslehrer László Moholy-Nagy mit seinen Montagen aus Schwarzweißfotos und Farbflächen das Erscheinungsbild.

Inhaltlich bot das Magazin u. a. Ansichten des Architekten Walter Gropius, Designstudien von Marcel Breuer sowie Kostümentwürfe von László Moholy-Nagy.

Trotz der Machtübernahme durch die Nationalsozialisten und der damit verbundenen medialen Gleichschaltung von 1933 wurde das kosmopolitische Blatt von den Nationalsozialisten geschont. Die neuen Machthaber wollten zunächst eine offene und vielfältige Kulturpolitik suggerieren.
Sie gingen aber später dazu über, die Inhalte „schleichend“ zu verändern, bis man in den Kriegsjahren fast ausschließlich deutsche Produkte und Nazi-Ideologie wiedergab.

Herbert Bayer, der 26 Titelbilder des Magazins kreiert hatte, emigrierte aus Wut über seine eingeschränkten kreativen Möglichkeiten und dem „niedrigen von Hitler diktierten Niveau“ 1938 in die USA.

Ab 1939 fanden in der **neuen linie** fast nur noch deutsche Reiseziele, später ausschließlich deutsche Produkte Erwähnung, bis das Blatt völlig zum Erfüllungsorgan der

H. Bayer. Die neue Linie, magazine cover. February 1936.

NS-Politik verkam und im März 1943 wegen Papiermangels eingestellt wurde.

Der Katalog „Das Bauhaus am Kiosk“ beleuchtet das wechselhafte Schicksal der Illustrierten in ihrer Epoche. Die Publikation erschien anlässlich der Ausstellung „Die neue Linie. Das Bauhaus am Kiosk“, 2007, herausgegeben vom bauhaus-archiv, Museum für Gestaltung. Autor: Patrick Roessler.

H. Bayer. Die neue Linie, magazine cover. August 1938.

BAUHAUS

sturmblond - satzbeispiel - exemplo de composição

sturmblond - satzbeispiel - exemplo de composição

fotogram

DAS WERK VON LÁZLÓ MOHOLY-NAGY

sturmblond - satzbeispiel - exemplo de composição

bauhaus basics

(a short tutorial)

sturmblond -
satzbeispiel
- exemplo de
composição

The blond storm

designing typefaces

with radical simplification

sturmblond -
satzbeispiel
- exemplo de
composição

bayer.inaspen

sturmblond -
satzbeispiel
- exemplo de
composição

die neue linie

herbert bayer im bauhaus

sturmblond -
satzbeispiel
- exemplo de
composição

the new bauhaus moholy-nagy in chicago

sturmblond -
satzbeispiel
- exemplo de
composição

OM

O SOM DO NADA

sturmblond - satzbeispiel - exemplo de composição

bau haus a obra de breuer

sturmblond -
satzbeispiel
- exemplo de
composição

função

COMO FAZER BOM DESIGN

sturmblond -
satzbeispiel
- exemplo de
composição

sturmblond - satzbeispiel - exemplo de composição

COSMOGONY

The realm of the observable universe

sturmblond -
satzbeispiel
- exemplo de
composição

How Paul Rand designed the brand for the American Broadcasting Company

sturmblond - satzbeispiel - exemplo de composição

tipografos.net

Competência tipográfica

Os alfabetos elementares / 4 fontes de Paulo Heitlinger

sturmblond
bayer condensed
UHERTYPE
Transito

Fontes digitais OpenType,
formato único
para plataformas Mac e Windows,

Versão 1.6 - 2015

À venda em www.tipografos.net/fonts