

Transito

Jan Tschichold

**a stencil typeface with
elementar forms**

**lettergiterij amsterdam 1931
paulo heitlinger 2008, 2014**

A B C D E F G H I J K L M

N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c ç d e f g h i j k l m n o p

q r s t u v w x y z ; : . ,

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 (+) ! @

Transito: basic set of glyphs.

**DISTINGUISHED ELOCUTIONIST 3
The Local Government Examiner**

**DISTINGUISHED ELOCUTIONIST 3
The Local Government Examiner**

(... ABCDEFGHIJK

Transito: kerning

mr. paul poiret
font's own metrics

mr. paul poiret
InDesign's optical metrics

Transito: kerning



Jan Tschichold is one of the most outstanding and influential typographers and designers of the 20th century. He was a master in his field, worked as a teacher, wrote a number of books, designed typefaces, and worked his entire life as designer and writer.

Jan Tschichold had converted to Modernist design principles in 1923 after visiting the first Weimar Bauhaus exhibition. He became a leading advocate of Modernist design: first with an influential 1925 magazine supplement; then a 1927 personal exhibition; then with his most noted work *Die neue Typographie*. This book was a manifesto of modern editorial design. He favoured asymmetric layouts and established other modern design rules.

This book was followed with a series of practical manuals on the principles of modern typography which had a wide influence among ordinary workers and printers in Germany. Although *Die neue Typographie* remains a classic, Tschichold abandoned his beliefs from around 1932 onwards (e.g. his Saskia typeface of 1932, and his acceptance of classical Roman typefaces for body-type) as he moved back towards conservative Classicism in print design.

The typefaces which Tschichold designed include:

- * Transito (1931)
- * Saskia (1931/1932)
- * Zeus (1931)
- * Sabon (1966/1967)



Tschichold ist eine der einflußreichsten Persönlichkeiten der Typografie des zwanzigsten Jahrhunderts. Er war ein Meister der Praxis, arbeitete als Lehrer, schrieb Bücher, zeichnete Schriften und arbeitete sein Leben lang als Designer und Buchautor. Sein großer Einfluß auf das Druckgewerbe und Gestalter ist unbestritten. Seine Schrift Sabon ist nach wie vor gefragt. Viel weniger bekannt ist die vorgestellte Digitalisierung seines Fonts Transito.

Jan Tschichold (1902 – 1974) war Kalligraph, Typograph, Buchgestalter, Autor, Dozent und Grafikdesigner. Im Jahr 1919 begann er ein Studium an der Leipziger Akademie der Künste und machte sich dann 1923 als typografischer Berater einer Druckerei selbständig. Ab Mitte der 20er Jahre wurde Tschichold mit dem Futurismus, Dadaismus und Konstruktivismus konfrontiert. Insbesondere faszinierten ihn die Zielsetzungen und Formensprachen des Bauhauses.

Im Bauhaus lernte er wichtige Künstler wie Laszlo Moholy-Nagy, Lazar Markovitch Lissitzky und Kurt Schwitters kennen, die im Rahmen der **neuen typographie** die Schemata herkömmlicher Typographie aufbrechen und neue Ausdrucksweisen finden wollten. Gleichzeitig wollte man aber standardisieren, vereinfachen und praktischer vorgehen.

Ab 1920 begann er die **moderne typographie** mitzuprägen, eine grafische Formensprache, die der Industriegesellschaft, dem „Fortschritt“ und dem Internationalismus entsprechen sollte. Tschichold vertrat diesen Stil bis Ende 1930. 1925 begann er Lichtbildervorträge in Berlin zu halten. 1926 zog er nach München, um eine Anstellung als Berufsschulfachlehrer für Kalligraphie und Typographie anzunehmen.



Foto: "Active Literature: Jan Tschichold and New Typography"

Außerdem arbeitete er dort als freiberufliche Künstler und zeichnete mehrere Filmplakate und Filmprogramme für den Münchner Phoebus Palast, sowie Plakate für das Graphische Kabinett und Bucheinbände für einen sozialdemokratischen Verlag. In den Jahren von 1931 bis 1933 entwarf er die Schriften Zeus, Saskia und Transito.

1933 fand die Moderne Typographie durch die Machtergreifung der Nazis ihr Ende, Tschichold wandert in die Schweiz aus. Nun zog er die Traditionelle Typographie der Modernen vor. Ab 1940 beschäftigte er sich nur noch mit der Antiqua-geprägten Buch- und Lesetypographie. Von 1946 bis 1949 lebte Tschichold in London, um dort einige Aufträge zu erfüllen – wie die Überarbeitung des Corporate Designs und der Corporate Typography vom Taschenbuchverlag Penguin Books. 1955 zog er wieder nach Basel und begann Mitte der 60er Jahre mit den Recherchen und seinen Entwürfen zur Sabon, benannt nach dem Garamond-Schüler Jaques Sabon.



Jan Tschichold, 1962.

O alemão Jan Tschichold, nascido em 1902, é o pai do movimento que marcou o início da mentalidade moderna na Tipografia e no Design gráfico. O título do seu primeiro livro, *die neue typographie* (A Nova Tipografia), de 1928, já demonstra o carácter de novidade que o autor atribuía à sua obra. Para ele, era necessário pôr um ponto final nos excessos decorativos do Art Nouveau, e criar uma tipografia funcional, cujo objectivo principal era a clareza.

A profunda influência que Jan Tschichold exerceu sobre os seus contemporâneos deve-se em grande parte ao impacto das suas publicações entre 1925 e 1928. Com uma contundente clareza de argumentação, boa dose de retórica e óptimos exemplos ilustrativos, Tschichold formulou o credo essencial do novo conceito radical de comunicação gráfica.

Em Outubro (mês da revolução!) de 1925, Tschichold publicou na Newsletter *Typographische Mitteilungen* o manifesto *Elementare Typographie*, propagando dez regras.

Para salientar o carácter vanguardista das suas teses, Jan Tschichold assinava «Iwan Tschichold», provocando conscientemente a associação à Revolução soviética, que tão fortemente agitava os espíritos.

Muitas das ideias que Tschichold fixou já tinham sido formuladas por Moholy-Nagy. Mas nesta nova e audaz articulação — acrescida do peso da autoridade profissional de J.T. — agiram como fermento vivo; foi o mais importante manifesto renovador do Design editorial e da Tipografia do século XX, com profundas repercussões até hoje.

tipografos.net

Competência tipográfica

Transito

Typeface in OpenType format, Version 1.5, 2014

Ligatures, Kerning, Hinting.

A font by Jan Tschichold, digit. by Paulo Heitlinger.

Price for the single typeface: 19 Euros.

On sale in www.tipografos.net/fonts